



HECHO RELEVANTE ASTURIANA DE LAMINADOS, S.A.

8 de marzo de 2019

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad **ASTURIANA DE LAMINADOS, S.A.** (en adelante “**ELZ**” o “**la Sociedad**” indistintamente).

La Sociedad está recibiendo diversas demandas de información por parte de accionistas preocupados por la evolución bursátil de la acción: En las cuatro últimas sesiones su precio ha descendido un 28,7% habiéndose negociado tan sólo 6.671 acciones en total.

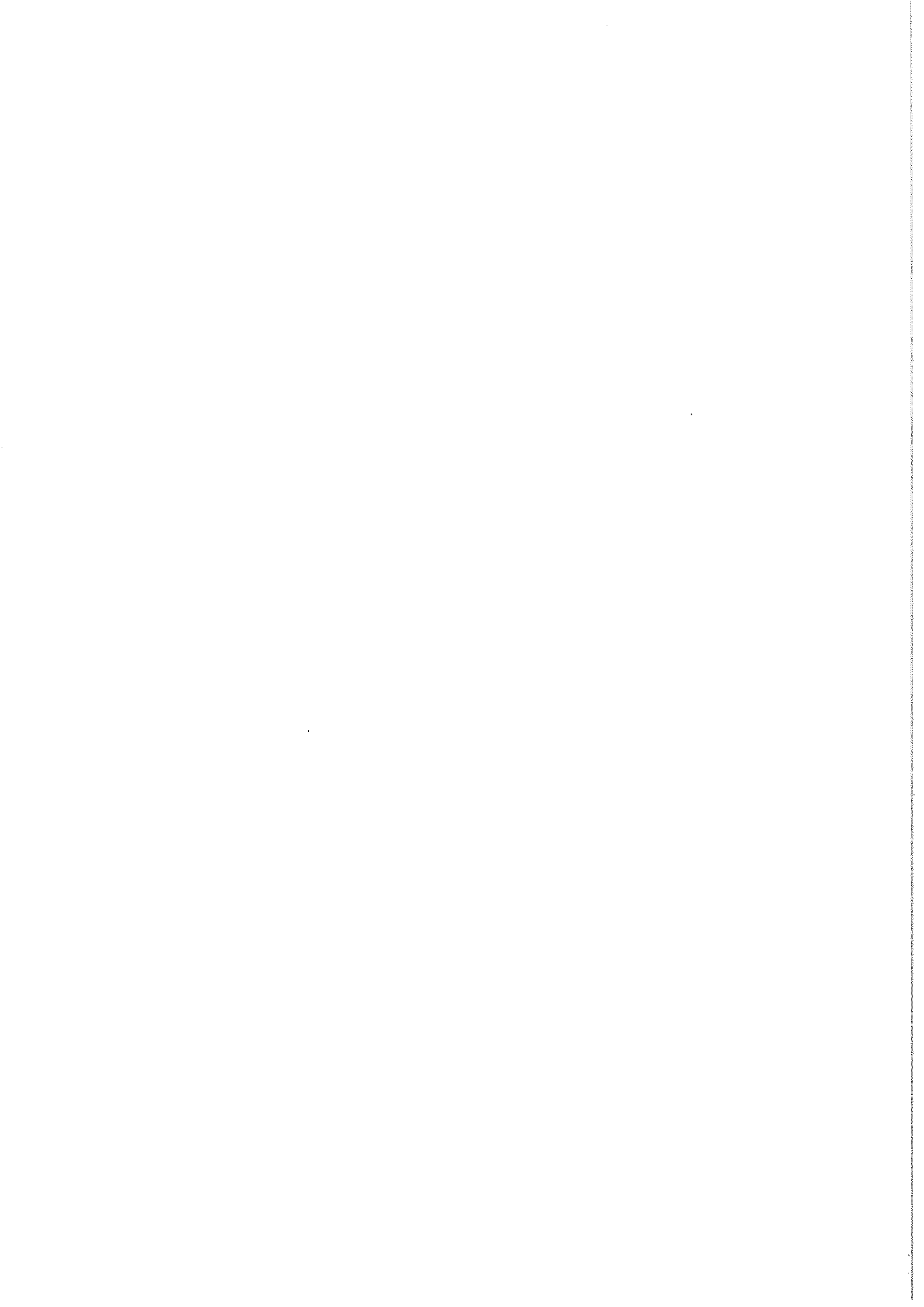
Es por ello que, en interés de sus accionistas, la Sociedad quiere informar de su evolución real, la oportunidad de negocio que representa y las expectativas comerciales y tecnológicas que atesora.

La Sociedad ha preparado el informe que se adjunta que, en síntesis resume su historia, la situación del producto y de la Sociedad en el mundo y la evolución de los negocios en 2018, con un avance de la cifra de negocio y del EBITDA obtenido en dicho ejercicio.

La Sociedad reitera que su apuesta por el Mercado y por la transparencia a favor de sus accionistas.

En Lena a 8 de marzo de 2019

D. Macario Fernández Fernández
Presidente del Consejo de Administración



A LOS INVERSORES DE LA SOCIEDAD

Estimados señores:

Asturiana de Laminados, S.A. se constituyó sobre la base de la experiencia y el know-how sectorial de sus accionistas fundadores, quienes detectaron la necesidad de la existencia de un nuevo operador competitivo al mayor nivel en términos de desarrollo tecnológico en el sector del zinc, que se encontraba muy concentrado, con sólo dos operadores con presencia y oferta amplia.

Con los conocimientos adquiridos en el mercado europeo del zinc, y aprovechando las dificultades y, al mismo tiempo, las oportunidades que brindaban la concentración de sus productores y la presencia del mayor fabricante de materia prima en Asturias - España (Asturiana de Zinc, S.A.), se encontraba el escenario perfecto para acometer un proyecto de gran ambición como es el de Asturiana de Laminados, S.A., sociedad fundada en el año 2006.

Asturiana de Laminados, S.A. inició su actividad empresarial centrándose en dos grandes objetivos:

- (i) Desarrollar una tecnología propia que permitiese obtener zinc laminado de un modo más eficiente y versátil que los grandes fabricantes europeos. En este sentido, Asturiana de Laminados, S.A. ha desarrollado unas coladas de inducción y unos procesos de laminado y acabado innovadores que permiten dotarse de una alta calidad y una versatilidad única en el actual panorama del laminado del zinc.
- (ii) Desarrollar nuevos mercados para el zinc laminado mediante un profundo estudio de mercado, determinando mercados maduros y emergentes y diseñando productos dirigidos a cada uno de dichos mercados.

Del análisis de los procesos productivos que desarrolla la Sociedad, puede afirmarse que el proceso de fabricación es absolutamente innovador e incorpora la tecnología más puntera. La Sociedad ha racionalizado sus instalaciones, preparando su cadena productiva para ser flexible en las aleaciones que puede producir, sin cambios que supongan un gran coste, haciendo que sea en estos aspectos una de las sociedades más competitiva del mercado y que sus tiempos de servicio al cliente sean sensiblemente mejores a los que pueda ofrecer la competencia.

A nivel comercial, fruto del continuo análisis del mercado que lleva a cabo la Sociedad, ésta ha detectado que, si bien actualmente Centro-Europa, es un mercado maduro (consume el 70% de la producción mundial de zinc), existen oportunidades de negocio en mercados emergentes, entendiéndose como tales aquellos mercados que, si bien no son grandes consumidores de zinc en la actualidad, están manifestando una importante tendencia alcista en sus consumos que hace prever fuertes demandas futuras. Entre estos nuevos ámbitos geográficos cabe citar, por su relevancia, los siguientes: Asia (China, Corea, Japón), Norteamérica (EEUU, Canadá), Oceanía y otros (Australia, Nueva Zelanda, India), África y Oriente Medio. Dentro del ámbito europeo existen también mercados emergentes donde la Sociedad está realizando un esfuerzo comercial, como pueden ser, Reino Unido y Rusia.

Asturiana de Laminados, S.A. está en un proceso de innovación constante, investigando de forma permanente en sus laboratorios para mejorar los procesos y buscando nuevos productos. Asimismo, cuenta con la colaboración de varias universidades e institutos de metales cualificados, tanto en España como en Francia o Alemania, a los efectos de homologar sus productos en el mercado como, por ejemplo, Ceit-IK4-Universidad de Navarra, Itma-Centro Tecnológico del Principado de Asturias,

Universidad de Oviedo-Escuela de Ingenieros de Minas, ZID Zinkberatung Ingenieurdienste GmbH, Institut Bauen und Umwelt y Q-Lab.

Las ventajas de la tecnología implantada por la Sociedad frente a los productores que operan actualmente en el mercado se pueden resumir en lo siguiente:

- Ningún productor del mercado cuenta con la flexibilidad y la modernidad en las instalaciones con las que cuenta la Sociedad., más eficientes y con más prestaciones en términos de calidad del producto final (control de espesor y planitud anticuados).
- La exitosa incorporación de la línea de prepatinado en los últimos años ha situado a la Sociedad como referente en la calidad y durabilidad de este producto y como única alternativa en el mercado.
- La próxima puesta en marcha de la línea de pigmentos, internalizando todo el proceso productivo (con lo que ello supone en términos de barreras de entrada, know how, etc.), que hasta la fecha se hacía fuera de las instalaciones de la Sociedad respecto a la parte final del producto, posicionará a la Sociedad como referente en el segmento de mercado del zinc acabado de color.
- La puesta en marcha de la línea de laminado tecnológico de zinc-titanio y anchos especiales, permite a la Sociedad ofrecer un nuevo producto, zinc-titanio de anchos especiales, además de incrementar la capacidad de producción y de asegurar la calidad de los productos laminados para hacer frente al aumento de la demanda esperada en los mercados internacionales.
- La constante inversión en I+D+i está permitiendo desarrollar nuevas aplicaciones del zinc laminado en otros sectores tales como, alimentario, automoción y funerario (recubrimiento interior de zinc en ataúdes). El esfuerzo en I+D+i forma parte de las señas de identidad de la Sociedad y ello permite crear aplicaciones que abren nuevos mercados.

EL ZINC METAL

El zinc es un material extremadamente versátil que desempeña un papel fundamental en determinadas aplicaciones industriales y productos, siendo uno de los usos principales del zinc la protección de otros metales frente a la corrosión (principalmente acero y hierro), gracias a lo cual dichos metales son más duraderos, lo que supone menores costes y un menor impacto medioambiental. Al final de su vida útil, los productos de zinc pueden reciclarse y el zinc que contenían puede ser recuperado sin ninguna pérdida en su calidad o propiedades. Gracias a estas características intrínsecas (natural, esencial, duradero y reciclable), el zinc constituye un material atractivo para todo un abanico de aplicaciones en el sector de transportes, infraestructuras, bienes de consumo o producción alimentaria.

Cuando está instalado correctamente, una cubierta de zinc o un sistema de fachada puede durar hasta 100 años. De hecho, en Europa, donde el uso de zinc es más frecuente, se sabe que las cubiertas, fachadas, canalones y bajantes duran por generaciones. Después de su "vida útil", estos productos son recuperados y reutilizados de un modo muy eficiente. Según la Asociación Internacional del Zinc, en Europa occidental, se recupera un 90 por ciento del zinc laminado de las cubiertas y de los sistemas de agua de lluvia, lo que equivale a 110.230 toneladas.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

A pesar del estancamiento de la economía nacional, el importante desarrollo de los mercados emergentes mantiene un gran potencial de crecimiento en el sector. De este modo, la Sociedad presenta una evolución creciente de su cartera de pedidos durante los últimos años, que espera que se incremente con la firma de nuevos contratos a nivel internacional.

El ejercicio 2018 ha venido marcado por una disminución de la cotización del zinc en los mercados internacionales (LME) con respecto al ejercicio 2017, principal causa de la reducción del importe global de las ventas en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018. Desde el inicio de las ventas en el ejercicio 2010, Asturiana de Laminados, S.A. ha ido incrementando su oferta de productos y acabados de modo constante y ello se ha visto reflejado en la positiva evolución de estos años, que le ha permitido situarse como el tercer operador por toneladas vendidas, con una oferta completa en cuanto a gama. Con la puesta en marcha del ancho especial, la Sociedad se convierte en el único operador mundial que ofrece productos laminados con un ancho de 1.400mm (ancho especial). La cuota de mercado estimada por la propia Sociedad (ante la inexistencia de estadísticas oficiales) es de, aproximadamente el 7% del mercado mundial del zinc laminado, si bien, es de esperar que ésta evolucione al alza en los próximos años.

Se ha desarrollado un plan ambicioso centrado en la producción a un ancho especial que permitirá suministrar productos de un ancho superior a 1.100 mm, y hasta 1.400 mm, único en el sector, y con el que se prevé una rápida penetración en los EEUU e Italia. En la actualidad, ya está en marcha la colada, la línea de corte y el laminador, adaptados a dicho ancho, quedando sólo pendiente el montaje de la línea de acabados.

Asimismo, durante el ejercicio 2018 se ha continuado con la positiva progresión de los volúmenes en productos prepatinados comercializados, representando ya en algunos mercados cerca del 50% de las ventas.

El desarrollo de la demanda en anchos superiores a 1000 mm (Mercado Italiano), así como continuar completando la gama de perfilados y accesorios, ha sido otra de las prioridades del presente ejercicio. Para ello, se ha trabajado intensamente para reforzar nuestra presencia tanto en Europa como en el resto de los países con una colaboración técnica más intensa con nuestros distribuidores – colaboradores-.

La incorporación de nuevos comerciales a finales del ejercicio 2017, unida a la gama de nuevos prepatinados, perfilados y accesorios, marca sin duda un punto de inflexión y ayudará a la progresión, captación de nuevos clientes y asentamiento de la marca. Los primeros resultados de este esfuerzo comercial se han hecho notar con la firma en el ejercicio 2018 de varios contratos con centrales de compra de los principales grupos de distribución del norte de Europa, que verán sus frutos ya en el ejercicio 2019.

En 2018 se han realizado proyectos con material elZinc en los 5 continentes, y ya estamos presentes en más de 50 países. Entre los proyectos más destacados y espectaculares del ejercicio 2018, se encuentran el Convention Center en Melbourne (Gold) y el Salford Quays – Manchester (Gold).

Por otra parte, la línea de acabados se encuentra en avanzado estado de montaje, con la previsión de su puesta en marcha definitiva y puesta en comercialización de sus productos durante el segundo semestre del presente ejercicio. Dificultades tanto técnicas como administrativas, producidas tanto en 2018 como años anteriores, han supuesto un importante retraso en su montaje, que ha ocasionado una ralentización del Plan de Negocio de la Sociedad y, por consiguiente, un perjuicio económico para la misma.

El retraso habido para la instalación de la nueva línea de acabados ha afectado a la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2018, como consecuencia básicamente de tener que soportar las amortizaciones y el personal de las demás líneas de ancho especial ya en funcionamiento, y asimismo por no poder disponer todavía de los productos premium de ancho especial tan esperados por el mercado. El impacto económico de dicho retraso en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio

2018 asciende a 2,6 millones de euros, a los que habría que sumar 1,3 millones de euros como consecuencia de la caída del LME, básicamente por tener acopiado existencias de material pintado al no estar operativa dicha línea de terminados. Una vez finalice el montaje de la línea de acabados, se podrá alcanzar la optimización de uso de las líneas instaladas habilitadas para producir zinc laminado con un ancho superior al actualmente disponible en el mercado con una amplia gama de formatos y acabados.

Aún así, el importe neto de la cifra de negocio del ejercicio 2018 se sitúa en los 73 millones de euros (equivalentes a los 81 millones de euros si el valor del LME se hubiera situado a unos niveles similares a los del ejercicio anterior) que ha generado un ebitda de 4,3 millones de euros, que se correspondería con un ebitda ajustado de 5,6 millones de euros de considerar el efecto puntual de la caída del LME.

El ejercicio 2019 ha comenzado con fuerza, con un incremento de la cartera en el mes de enero un 40,45% superior al mismo periodo del ejercicio anterior, con un incremento de los productos de mayor valor añadido (prepatinados y coloreados) de un 66,40%.

A este respecto hay que resaltar que se han cerrado dos importantes acuerdos de distribución en Francia que, según estimaciones, aportarán 2.500 Tn. a sus ventas de zinc laminado con especial preponderancia de los productos prepatinados y coloreados, lo cual puede suponer, de cumplirse, un incremento de la cifra de negocios estimado en 8 millones de euros.

Asimismo, la Sociedad ha establecido otro acuerdo estratégico con tres redes de distribución retail que operan en el mercado alemán. Las estimaciones de la Sociedad para esta nueva alianza hacen prever unas ventas adicionales de 3.000 Tn, lo cual podría representar un incremento de la cifra de negocios en, aproximadamente, 10 millones de euros.